

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.144.05  
НА БАЗЕ ФГБОУ ВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИИ»  
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 23 марта 2016 г. № 4

О присуждении Гусовой Дзерассе Таймуразовне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата искусствоведения.

Диссертация «Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства» по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» принята к защите 19 января 2015 года, протокол № 2, диссертационным советом Д212.144.05 на базе ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии», почтовый адрес: 117997, г. Москва, ул. Садовническая, 33, приказ о создании диссертационного совета № 717-нк от 09.11.2012 года

Соискатель, Гусова Дзерасса Таймуразовна, 1990 года рождения, окончила с отличием ФГБОУ ВПО «Московский государственный текстильный университет имени А.Н. Косыгина» в 2012 году и получила квалификацию художник-стилист по специальности «Художественное проектирование костюма». В 2012 году Гусова Д.Т. была зачислена на очную форму обучения в аспирантуру ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии» по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Диссертация выполнена на кафедре «Искусства костюма и моды» ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии».

Научный руководитель – доктор технических наук, профессор Козлова Татьяна Васильевна, заведующая кафедрой «Искусства костюма и моды» ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии».

**Официальные оппоненты:**

Упине Анастасия Михайловна - доктор искусствоведения, профессор кафедры «Дизайн» Московского государственного института культуры (ФГБОУ ВО «МГИК»);

Мизонова Наталья Григорьевна - кандидат искусствоведения, профессор, заведующая кафедрой «Искусство костюма и текстиля» Ивановского государственного политехнического университета (ФГБОУ ВО «ИвГПУ») –

**дали положительные отзывы на диссертацию.**

**Ведущая организация** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московская государственная художественно – промышленная академия им. С.Г. Строганова» (ФГБОУ ВПО МГХПА им. С.Г.Строганова), г. Москва, в своем **положительном заключении**, подписанном заведующей кафедрой текстильного дизайна, доцентом, кандидатом искусствоведения Поляковой Е.В., указано, что по актуальности, научной новизне, практической значимости достоверности и обоснованности полученных результатов, выводам и рекомендациям диссертационная работа полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», (утв. постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, а ее автор – Гусова Дзерасса Таймуразовна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Соискатель имеет 8 опубликованных работ по теме диссертации, общим объемом более 3 печатных листов, в том числе **4 работы, опубликованные в научных изданиях из перечня ВАК.**

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. «Роль художника в формировании и развитии бренда в сфере моды», Аспирант Д.Т.Гусова, Научный руководитель проф. Т.В.Козлова, с.б., «Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности», ГРНТИ 64, ББК 37.24, С. 110-113, СПГУТД, выпуск №4, ВАК, РИНЦ, 2014.
2. «Формирование бренда в сфере моды» Аспирант Д.Т.Гусова, Научный руководитель проф. Т.В.Козлова, С.165-167, УДК 001(063), ББК 60я431, XVI Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы науки», журнал «Актуальные проблемы современной науки», Издательство «Спутник +», ВАК, РИНЦ, 2014.
3. «Инструментальные функции бренда в сфере моды и выгоды от них для потребителя», Аспирант Д.Т.Гусова, Научный руководитель проф. Т.В.Козлова, С. 24-27, «Дизайн. Материалы. Технология» «Design. Materials. Technology», Издательство СПб:ФГБОУ ВПО "СПГУТД", ВАК, РИНЦ, №3 (38), 2015.
4. «Знаковый и символический состав бренда в сфере моды», Аспирант Д.Т.Гусова, Научный руководитель проф. Т.В.Козлова, С. 37-40, «Дизайн. Материалы. Технология» «Design. Materials. Technology», Издательство СПб:ФГБОУ ВПО "СПГУТД", ВАК, РИНЦ, №3 (38), 2015.

На автореферат поступило 12 отзывов, **все положительные:**

1. Фирма ООО «Контракт Дизайн». Отзыв подготовила Амосова Э.Ю. – кандидат технических наук, дизайнер одежды под брендом «Eleonora Amosova», художник-стилист, член Международного Союза Дизайнеров. **Отзыв положительный без замечаний.**

2. ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (СОГУ). Отзыв подготовил **Бедоев Ш.Е.** – профессор, зав. кафедрой «Изобразительное искусство» СОГУ, заслуженный художник РФ, действительный член (академик) Российской Академии Художеств. **Отзыв положительный, имеется замечание:** *«В качестве замечания требуется отметить, что в автореферате не достаточно полно описан принцип развития брендов, сформированный автором в исследовании. Указанное замечание не снижает общей ценности диссертационной работы и не влияет на главные теоретические и практические результаты диссертации».*
3. ФГБОУ ВО «Северо-кавказский горно-металургический институт (государственный технологический университет)» (ГМИ). Отзыв подготовила **Дарчиева А.Т.** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Архитектура» ГМИ, член творческого союза художников им. Э.Н.Дробицкого. **Отзыв положительный без замечаний.**
4. ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (ЮЗГУ). Отзыв подготовила **Диева О.Н.** – кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой «Дизайн и технология изделий легкой промышленности» ЮЗГУ, член союза дизайнеров России и Москвы. **Отзыв положительный без замечаний.**
5. ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» (УдГУ). Отзыв подготовил **Ившин К.С.** – кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры «Дизайн» УдГУ. **Отзыв положительный, имеется замечание:** *«Имеется замечание по автореферату: втору следовало бы представить разработанную методику формирования бренда одежды (глава 3) в виде блок-схемы».*
6. Союз Художников РСО-Алании. Отзыв подготовила **Кодоева –Пероева С.Ю.** – член Союза Художников России, Заслуженный художник Республики Северная Осетия-Алания. **Отзыв положительный без замечаний.**
7. Фирма ООО «Альфаторг». Отзыв подготовила **Самарханова Р.Ф.** – кандидат технических наук, генеральный директор ООО «Альфаторг», дизайнер одежды под брендом «Renato Solo», художник-стилист. **Отзыв положительный, имеется замечание:** *«В качестве замечания по автореферату можно выделить то, что автор не опубликовал в тексте предложенную схему-таблицу с поэтапной методикой формирования и развития бренда в сфере моды. Данное замечание не снижает практической значимости и научной ценности работы, поскольку рецензент принимает во внимание то, что данная схема имеется в тексте диссертации и достаточно подробно описана».*
8. ФГБОУ ВПО «Ижевский государственный технический университет» (ИГТУ) Отзыв подготовил **Семенов Д.Ю.** - кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Технология промышленной и художественной обработки материалов» ИГТУ. **Отзыв положительный без замечаний.**

9. Частное учреждение высшего образования «Владикавказский институт Моды и Дизайна» (ВИМД). Отзыв подготовила Томаева З.Г. - кандидат педагогических наук, доцент, ректор ВИМД. **Отзыв положительный без замечаний.**

10. ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса» (ПВГУС). Отзыв подготовил Краснощеков В.А. - кандидат исторических наук, доцент кафедры «Дизайн и художественное проектирование изделий» ПВГУС. **Отзыв положительный, имеется замечание:** *«В качестве замечания хочу отметить некоторую недоработку в терминологии, а именно термин «художник» автор использует и в контексте изобразительного творчества и проектного. Рассматривая систему брендинга было бы целесообразнее использовать термин, определяющий характер творческой деятельности в производственной компании, проектно ориентированный, предполагающий наличие объективных связей с системой регулирования и продвижения бренда.»*

11. Института моды, дизайна и технологий (ИМДТ). Отзыв подготовила Савельева И.Н. - профессор, доктор искусствоведения, кандидат технических наук, зав. кафедрой «Искусство и культура» ИМДТ. **Отзыв положительный, имеется замечание:** *«В качестве замечания, имеющего рекомендательный характер, можно было бы отметить слишком развёрнутые общие выводы по работе, имеющие, скорее аннотационный характер. Возможно, лучше было бы признать этот раздел заключением и общими выводами.»*

12. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). Отзыв подготовила Цховребадзе Е.Н. - кандидат технических наук, начальник отдела «Факультет коммуникаций, медиа и дизайна». **Отзыв положительный без замечаний.**

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывалось следующими причинами:

**Упине Анастасия Михайловна** - доктор искусствоведения, доцент, профессор кафедры «Дизайн» ФГБОУ ВО Московского государственного института культуры (МГИК). А.М.Упине является специалистом высокой квалификации в области теории и практики дизайна одежды. Является автором публикаций близких к теме данной диссертации.

**Мизонова Наталья Григорьевна** - кандидат искусствоведения, профессор, заведующая кафедрой «Искусство костюма и текстиля» ФГБОУ ВО Ивановского Государственного Политехнического Университета (ИвГПУ). Н.Г. Мизонова является специалистом высокой квалификации в области теории и истории дизайна. Является автором публикаций близких к теме данной диссертации.

**ФГБОУ ВПО «Московская государственная художественно – промышленная академия им. С.Г. Строганова»**, является крупной

образовательной, научной и культурной организацией и представляет собой учебное заведение, структура которого отвечает всем требованиям обеспечения высокого профессионального уровня подготовки дизайнеров, художников декоративно-прикладного и монументального искусства.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований получены следующие новые научные результаты:**

- установлено, что в истории эволюции разновидностей и функций маркировки объектов прослеживаются три периода, которые обусловлены характером культуры и согласуются со сменой трех способов производства товаров: кустарно-ремесленным, мануфактурно-фабричным, индустриальным;
- определено, что прообразы брендов – маркировочные клейма, можно считать объектами искусства, несущими в себе знаково-символическую информацию. Элементы древней маркировки создавались ремесленниками. В средневековый период, в связи с зарождением геральдической символики – художниками. С развитием индустриального способа производства зародилось множество направлений творческой деятельности художников, участвующих в формировании комплекса бренда: модельеров, дизайнеров, стилистов, иллюстраторов, фотографов и др.;
- определен основной семиотический состав современного бренда в сфере искусства костюма и моды, в котором роль основополагающего компонента представляет объект (одежда или костюм) отражающий индивидуальный стиль бренда, актуальные тенденции моды и культуры; конечным атрибутом семиотического комплекса бренда является имидж, который развивается с течением времени функционирования торговой марки;
- впервые сформулировано современное определение «бренда в сфере искусства костюма и моды» на основании исследований его семиотического состава и системы формирования;
- сформированы и обоснованы: системные схемы бренда (структурная, сферическая, иерархическая), классификационные схемы брендов одежды по масштабу распространения и индивидуальным параметрам, разграничительная схема отличия бренда от товара, торговой марки и товарного знака, схема коллективного взаимодействия создателей, распространителей и потребителей модной одежды;
- выявлены ключевые социально-культурные факторы, способствующие становлению и развитию брендов в сфере искусства костюма и моды на основе результатов сравнительного анализа развития зарубежных и отечественных торговых марок одежды XX-го и XXI-го веков;
- разработана новая методика формирования и развития бренда модной одежды, выявляющая процессы в которых задействованы художники разных направлений деятельности и определяющая их функции на каждом ключевом

этапе.

**Научная и теоретическая значимость исследований обоснована тем, что:**

Данные диссертационного исследования могут быть оценены как объективные условия для организации брендов в сфере искусства костюма и моды, что окажет положительное влияние на развитие отечественной легкой промышленности, формирование культурного и экономического потенциала России.

Результаты данного диссертационного исследования имеют возможности широкого применения:

- как рекомендаций по усовершенствованию методов развития отечественных брендов модной одежды;
- как информационной базы для художников и специалистов легкой промышленности при разработке брендированной продукции;
- как базы для последующих исследований в области формирования и развития брендов в контексте проектной культуры и искусства.

Исследованный в диссертационной работе материал в виде лекций и практических занятий могут быть внедрены в процесс обучения студентов художественных специальностей в ВУЗах текстильной и легкой промышленности.

**Оценка достоверности результатов исследования** подтверждается апробациями сформированной в диссертации методики фирмами занимающимися производством коллекций модной одежды под эгидой известных брендов, апробацией основных положений диссертации в учебном процессе МГУДТ на кафедре «Искусства костюма и моды» и в центре молодежного предпринимательства – «Лига моды». Также достоверность результатов подтверждается открытыми публикациями в изданиях из перечня ВАК и участиями в научных конференциях.

**Личный вклад соискателя** состоит в общей постановке цели и задач, выборе методов и направления исследования, выполнении экспериментальных исследований, научной трактовке результатов проведенных экспериментов, информировании российской и международной научной общественности.

**Оценка диссертационной работы в соответствии с п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ.** Диссертация Гусовой Дзерассы Таймуразовны является законченной научно-квалифицированной работой, выполненной автором лично, содержит совокупность научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в науку. В диссертации содержатся теоретические исследования и разработана новая методика формирования и развития брендов в сфере искусства костюма и моды,

что вносит значительный вклад в развитие российской легкой промышленности.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 17 человека, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 17, «против» – 0, недействительных бюллетеней – 0.

На заседании 23 марта 2016 года диссертационный совет принял решение присудить Гусовой Д.Т. ученую степень кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Председатель  
диссертационного совета

Ученый секретарь  
диссертационного совета



доктор социологических наук,  
профессор Белгородский В.С.

доктор искусствоведения,  
профессор Стор И.Н.